



# Kenniskring 27 september 2022

## Meten en monitoren

**PURPOSE**



# Even voorstellen



Frank van Jeveren



Jonathan Fink-Jensen

# We dragen op 3 manieren bij aan financiële en fysieke gezondheid

Strategie en  
beleid

Concept  
ontwikkeling

Meten en  
monitoren



Bestrijden van  
generatiearmoede



[Ontwikkelen van hulp bij  
beginnende geldzorgen](#)



Klik [hier](#)



[Merkbare en meetbare  
waarde van schuldhulp](#)



Klik [hier](#)

# Jullie vragen - HOE

Hoe meet ik het effect van onze interventie op kinderen / ouders...

Hoe meet ik ongrijpbare effecten?

Hoe meet ik het effect van uiteenlopende interventies?

Hoe meet ik preventie / lange termijn effecten?

Wie kan er helpen bij meten en monitoren?

**Purpose doet onderzoek met een Purpose**

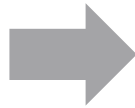
**“Realiseren van maatschappelijke innovatie”**

**Wij geloven dat effectmeting niet  
alleen om verantwoord en gaat  
– maar juist ook om leren**

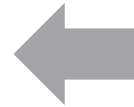
# Leren en verantwoorden draait om inhoud én proces



**Inhoudelijk goed  
onderzoek**



**Leren &  
Verantwoorden!**



**Gemeenschappelijk  
beeld betrokken  
stakeholders**

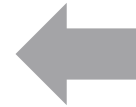
# Vijf essentiële ingrediënten van leren en verantwoordend



**Inhoudelijk goed  
onderzoek**



**Leren &  
Verantwoorden!**



**Gemeenschappelijk  
beeld betrokken  
stakeholders**

1

Triangulatie

2

Resultaatdenken

3

Raamwerk

4

Participatief

5

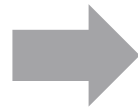
Creatieve output



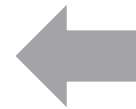
# Vijf essentiële ingrediënten van leren en verantwoordend



**Inhoudelijk goed  
onderzoek**



**Leren &  
Verantwoorden!**



**Gemeenschappelijk  
beeld betrokken  
stakeholders**

1

Triangulatie

2

Resultaatdenken

3

Raamwerk

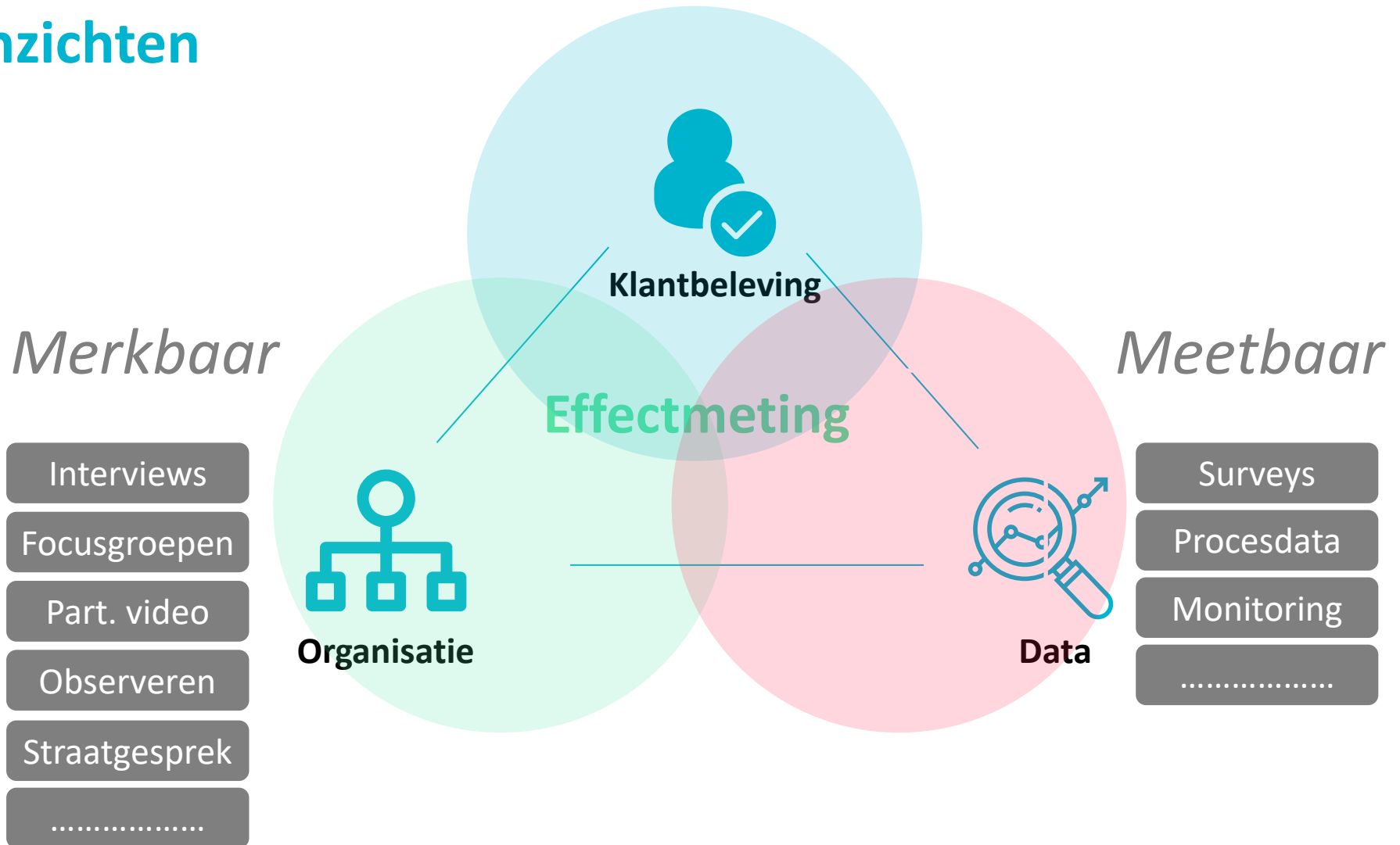
4

Participatief

5

Creatieve output

# 1. Triangulatie zorgt voor sterke en overtuigende inzichten



## 2. 'Resultaatdenken' dwingt om te definiëren welk resultaat we najagen



Zijn we efficiënt?



**Ingrediënten:** # tomaten, zout etc.  
**Mankracht:** # Fte  
**Materialen:** # machines, etc..



Doen we de juiste dingen?



**Productie:** Kooktemperatuur, snelheid, Roeren we hard genoeg



Zijn we effectief?



**Verkoop:** # verkochte flessen  
**Beleving:** Smaak, tevredenheid

## 2. 'Resultaatdenken' geeft een gemeenschappelijk beeld

Hoe evalueer je *uiteenlopende* aanpakken?

Gezondheidsverschillen

Schuldhulpverlening



Elke aanpak handelt verschillend maar streeft wel hetzelfde resultaat na!



Denken in resultaten creëert een gezamenlijk beeld en maakt generieke meting mogelijk

## 2. 'Resultaatdenken' geeft een gemeenschappelijk beeld

Hoe evalueer je *uiteenlopende* aanpakken?

Gezondheidsverschillen

Schuldhulpverlening

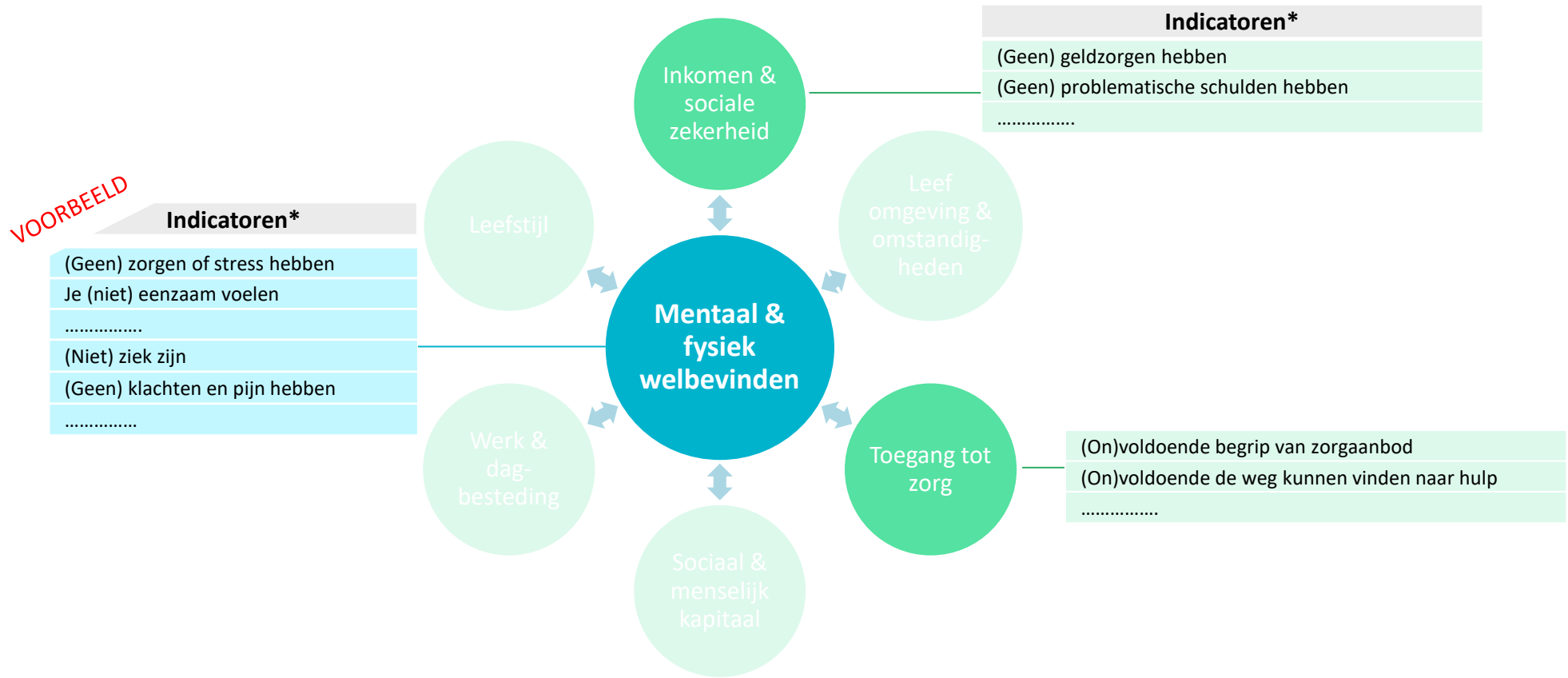
Elke aanpak handelt verschillend maar streeft wel hetzelfde resultaat na!

Denken in resultaten creëert een gezamenlijk beeld en maakt generieke meting mogelijk

Voorbeeld 1: wanneer verbetert de gezondheid?



## 2. 'Resultaatdenken' geeft een gemeenschappelijk beeld



## 2. 'Resultaatdenken' geeft een gemeenschappelijk beeld

Hoe evalueer je *uiteenlopende* aanpakken?

Gezondheidsverschillen

Schuldhulpverlening



Elke aanpak handelt verschillend maar streeft wel hetzelfde resultaat na!



Denken in resultaten creëert een gezamenlijk beeld en maakt generieke meting mogelijk

Voorbeeld 2: wanneer is SHV succesvol?

# Schuldregelingen?

# Bereik?

# Duurzaam schuldenvrij?

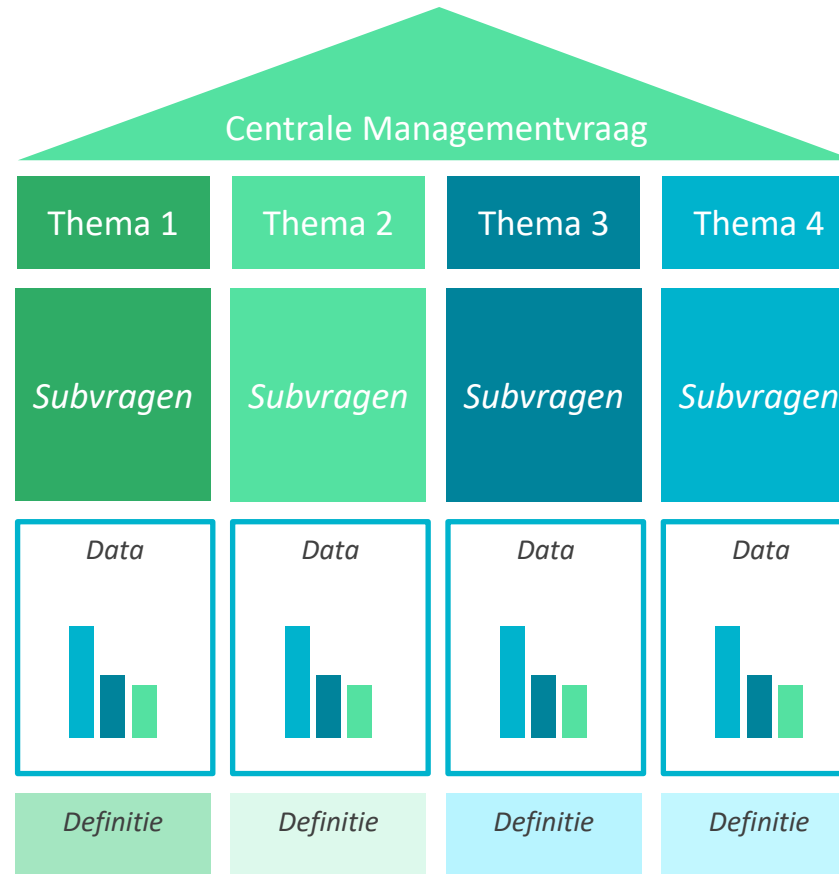
# Terugval?

Klantwens?

# Tevreden geholpen?

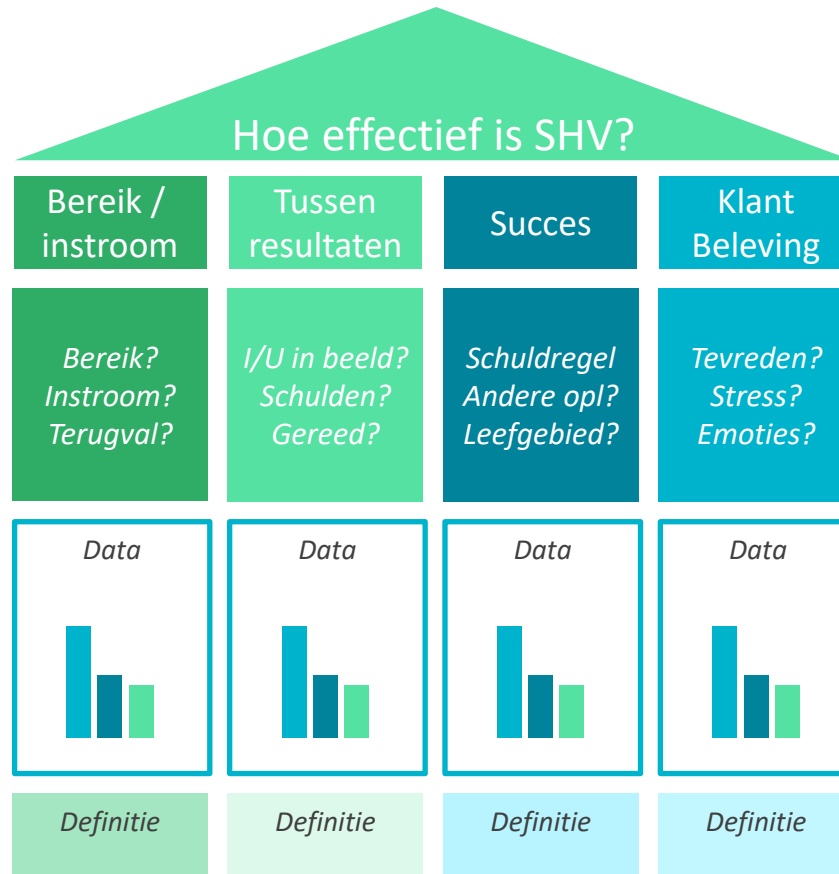
# Schuldrust?

### 3. Raamwerk zorgt voor samenhang, logica en compleetheid





# 3. Voorbeeld raamwerk schuldhulpverlening....



# Vijf essentiële ingrediënten van leren en verantwoorden



Inhoudelijk goed  
onderzoek



Leren &  
Verantwoorden!



Gemeenschappelijk  
beeld betrokken  
stakeholders

1

Triangulatie

2

Resultaatdenken

3

Raamwerk

4

Participatief

5

Creatieve output

# 4. Participatie is veel meer dan alleen uitkomsten gepresenteerd krijgen



Participatief video



Hackathons  
50-100 man

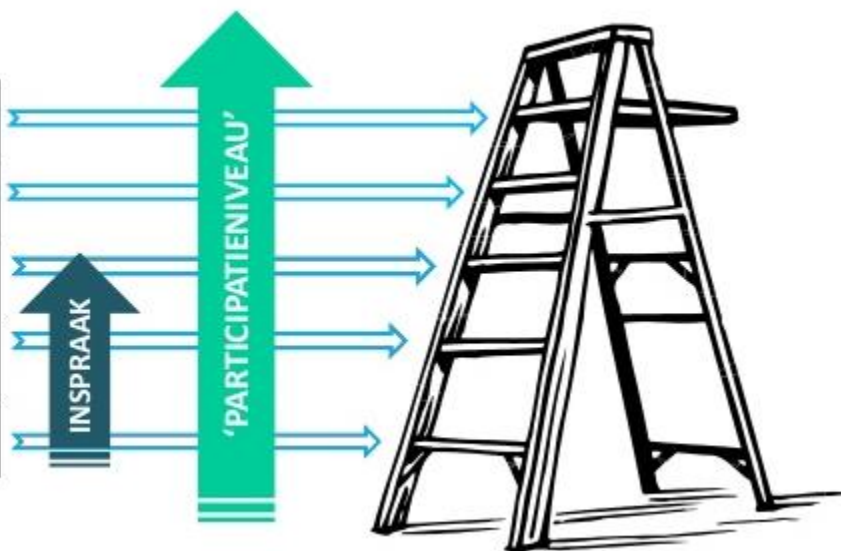


Werksessies 5-15 man



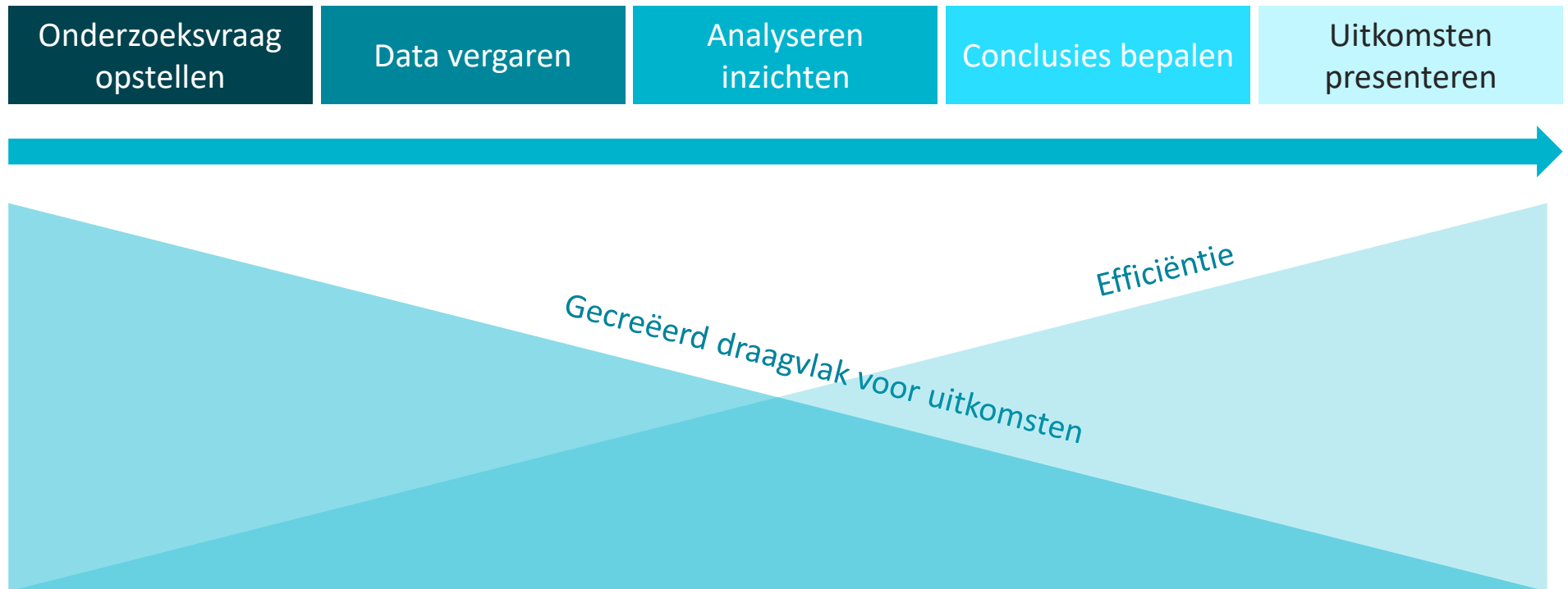
Interviews

5. ZELF BESLISSEN
4. SAMENWERKEN
3. ADVISEREN
2. CONSULTEREN
1. INFORMEREN (?)



# 4. Betrek je stakeholders niet pas bij conclusies bepalen

Wanneer en wie betrek je in de onderzoeksfasen?



## 5. De kracht van visuele presentatie voor creëren van gezamenlijk beeld

Denk aan een boot op de zee tussen de rotsen

# 5. De kracht van visuele presentatie voor creëren van gezamenlijk beeld

Dacht je  
hieraan?



# 5. De kracht van visuele presentatie voor creëren van gezamenlijk beeld

Of hieraan?



# 5. De kracht van visuele presentatie voor creëren van gezamenlijk beeld

## A0 Posters / Infographics

**De inwoner centraal**

Problemen? De deur staat altijd open

Problemen voorkomen

Beginnende betaalproblemen vinden, passende hulp bieden

Inwoners structureel uit armoede

Alle inwoners kunnen meedoen

Inwoners beter en sneller helpen

Meer inwoners duurzaam schuldenvrij

Bewindvoering voor wie het nodig heeft

Een nieuw gezamenlijk perspectief voor armoede en schulden 2020 - 2024

ROUPE EINDHOVEN

## Visuele rapportages

### 5. Cijferanalyse

Divers palet aan gemeenten geeft interessant beeld van verschillende kenmerken en werkwijzen

**Aantal inwoners per deelnemende gemeente**

Gem. Y	537.988
Gem. V	207.819
Gem. X	120.235
Gem. U	944.527
Gem. Z	184.059
Gem. W	49.610

**Aandeel inwoners met negatief vermogen<sup>1</sup> t.o.v. aantal inwoners in 2017**

Gem. Y	6,2%
Gem. V	6,6%
Gem. X	7,0%
Gem. U	6,0%
Gem. Z	5,4%
Gem. W	6,4%

**Toelichting**

- Voor dit onderzoek is een brevoete spreiding gekozen tussen kleinere en grotere gemeenten. Dit is terug te zien in de inwonersaantallen van de deelnemende gemeenten; de grootste gemeente is ongeveer 13 keer zo groot als de kleinste
- Voor de vergelijking van de schuldenproblematiek zijn CBS cijfers over het negatief vermogen (tot -€3000<sup>2</sup>) gebruikt. Deze cijfers komen vrijwel overeen met bekende cijfers van gemeente Rotterdam en Deen Haag over de omvang van problematische schulden. Omdat niet alle gemeenten deze cijfers hebben wordt het CBS cijfer genomen voor een vergelijking. De cijfers laten zien dat in de grotere gemeenten de schuldenproblematiek meer aanwezig is dan in de kleinere. Het gemiddeld aantal inwoners met een negatief vermogen van €3000 is 7%

**Bedoeling van stabilisatie**

**Invulling gemeenten**

**Beleving volgens klanten**

ROUPE

## Video

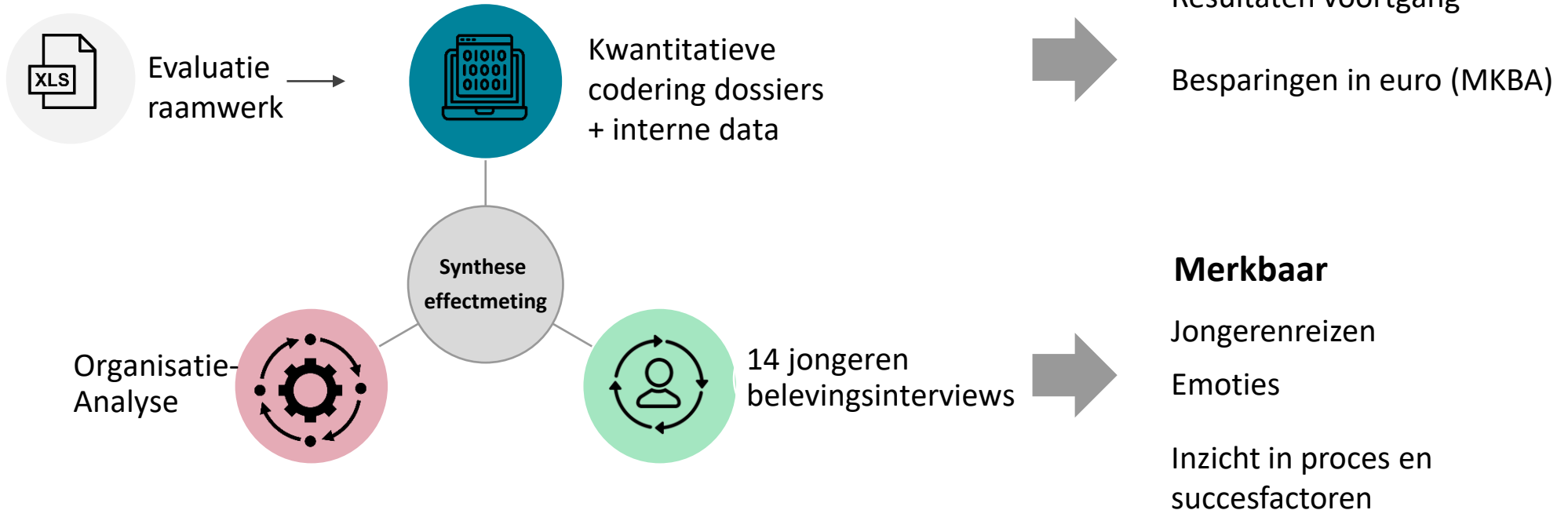




# Casus I: Onderzoek naar jongeren aanpak JPF in Den Haag



## Multi-perspectief

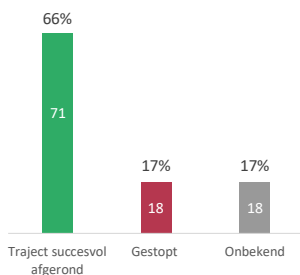


# Uitkomst: JPF bespaart per jongere ± €21.000 en jongeren moment van de waarheid: gehoord voelen

## Merkbaar

Jongeren laten over het algemeen positieve ontwikkeling zien tijdens en na traject

Min. 66% van de jongeren rondt het traject succesvol af



Jongeren maken in beleving transitie van gebroken naar moedig



Van...

- Weinig zelfvertrouwen
- Geen energie
- Schaamte
- Angstig

Naar...

- Vertrouwen in zichzelf
- Moedig
- Sociaal netwerk
- Durf om hulp te vragen

Positieve ontwikkeling op bijna alle leefgebieden

- ✓ 95% heeft na afronding geen nieuwe achterstanden gekregen<sup>1</sup>
- ✓ 49% stroomt uit de bijstand
- ✓ 21% verbetering op sociaal netwerk
- ✓ 19% verbetering op psychische gezondheid

## Meetbaar

Partij	Totale besparing per partij	Korte termijn (traject + nazorg)	Lange termijn (na traject)
Gemeente (SZW)	€ 1.277.865	€ 748.338	€ 493.526
Gemeente (OCW)	€ 399.529	€ 149.717	€ 249.813
Zorgverzekeraars	€ 124.965	€ 41.800	€ 83.165
Schuldeisers	€ 82.030	€ 82.030	
Woningcorporaties	€ 33.480	€ 33.480	
Rijksoverheid (SZW)	€ 8.174	€ 8.174	
Nutsbedrijven	€ 1.959	€ 1.959	
<b>Totaal</b>	<b>€ 1.928.002</b>	<b>€ 1.101.498</b>	<b>€ 826.504</b>
Per jongere	€ 20.731	€ 11.844	€ 8.887
Kosten per jongere	€ 10.788 <sup>1</sup>		

# Nu is JPF hard aan het opschalen én bouwen we samen een landelijke effectmonitor

## DEELNEMENDE GEMEENTEN



# Casus II – Participatief video project met 4 duo's van hulpvragers en hulpverleners



Klik [hier](#) voor de hele film!



# Break-out

Wat neem je mee van vandaag?

Wat is de volgende stap m.b.t. meten en monitoren die jij wilt zetten?