



Hoe werken alliantiepartners aan het vervullen van hun beloften?

Opbrengsten lopende activiteiten en actuele hulpvragen

Beloften doe je niet voor niets. De kern van de beloften van onze ruim 300 alliantiepartners is dat in 2030 geen enkel kind meer de dupe is van armoede. Met onze gezamenlijke inzet en activiteiten dragen we hier allemaal aan bij. En dat is hard nodig, want het opgroeien in (langdurige) armoede heeft veel nadelige gevolgen voor de ontwikkeling van kinderen. Een maatschappelijk probleem dat niet past bij een welvarend land als Nederland, maar tegelijkertijd wel de dagelijkse realiteit is. Daarom verbindt de Alliantie Kinderarmoede verschillende publieke en private partijen die een einde willen maken aan kinderarmoede.

Wist je dat...

- ★ 1 op de 11 kinderen opgroeit in armoede?
- ★ kinderen die opgroeien in armoede een kortere levensverwachting hebben?
- ★ kinderen in armoede een verhoogde kans lopen op overgewicht, burn-out, eetstoornissen, depressie, verslaving, lagere schoolprestaties, laag zelfbeeld, pesten, sociaal isolement en voortijdig schoolverlaten?
- ★ kinderen vooral de gevolgen van armoede ervaren? Een kind is niet arm, ouders zijn arm. Maar kinderen voelen de consequenties en kunnen daardoor niet meedoen aan wat we normaal vinden in Nederland.

Leven en overleven

“Wat ik hoorde in de verhalen van de kinderen is dat zij zeggen: ik word niet gezien door mijn ouders, ik word niet gezien door de kinderen op school, ik kan niet meedoen. Eigenlijk ben ik onzichtbaar. En dat raakte mij zo, want dat gevoel had ik ook toen ik opgroeide in armoede.”

Soler Berk, lid commissie sociaal minimum en NCJ-adviseur, groeide zelf ook op in armoede



Belofte aan de Alliantie Kinderarmoede

In de zomer van 2023 legden wij onze partners een aantal vragen voor. 195 partners vertelden op welke manier zij werken aan het vervullen van hun belofte en wat ze daarbij nodig hebben. De antwoorden geven inzicht in de activiteiten die plaatsvinden per thema van onze werkagenda '[De 10 opgaven](#)'. Hieronder vatten we de belangrijkste uitkomsten samen.

Hoe werken onze partners aan het vervullen van hun beloften? We lichten 10 voorbeelden uit:

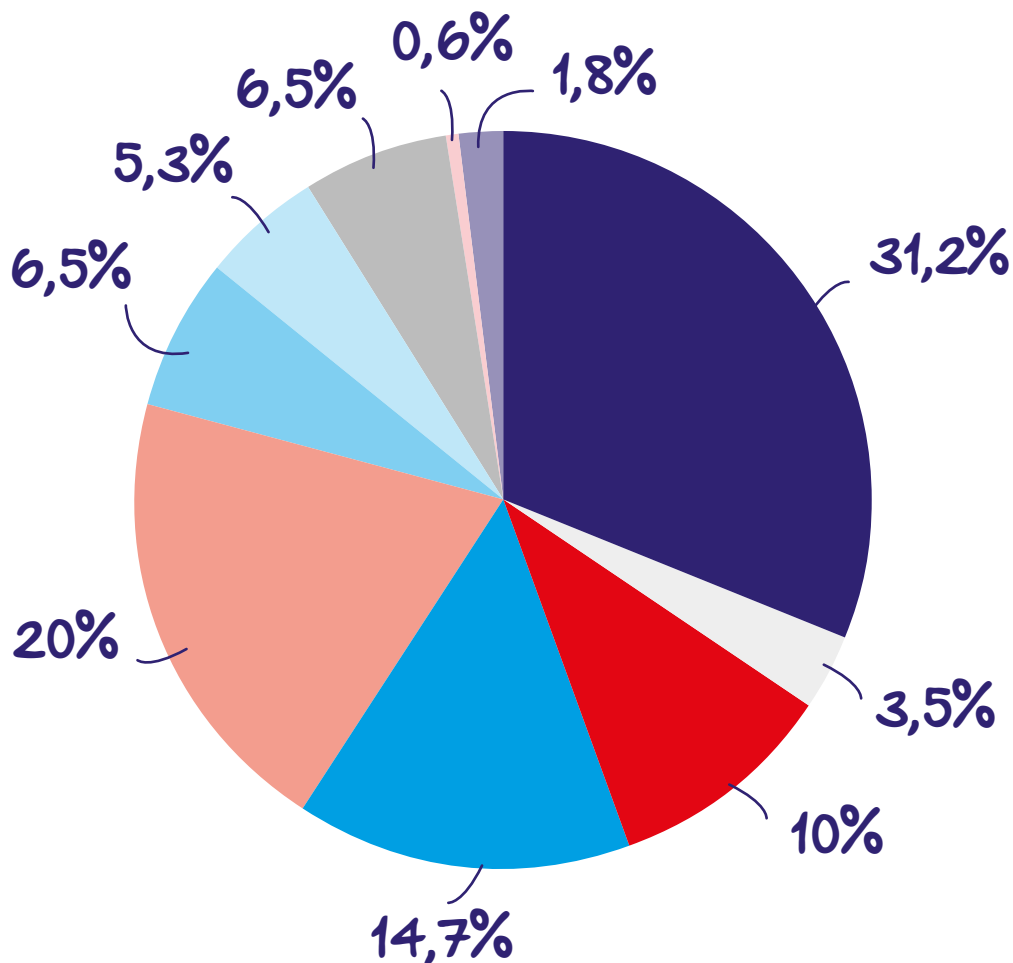
- 1 Het blijven agenderen en bespreekbaar maken van het onderwerp.
- 2 Het uitvoeren van onderzoek om de praktijk te verbeteren.
- 3 Kinderfeestjes organiseren voor kinderen die opgroeien in armoede.
- 4 Kinderen koppelen aan een mentor die een positief rolmodel vormt.
- 5 Vrijwilligers inzetten om te helpen bij activiteiten om gezinnen in armoede te helpen.
- 6 Zomerkampen organiseren voor kinderen en jongeren die niet op vakantie kunnen.
- 7 Actief samenwerken en bouwen aan een lokaal netwerk voor meer impact.
- 8 Weekendschool voor kinderen uit achterstandssituaties.
- 9 Het organiseren van workshops en trainingen om zelf weer regie te kunnen voeren op het omgaan met geld en het inzetten van hun talenten.
- 10 Babystartpakketten leveren met de benodigde basisartikelen aan (aanstaande) ouders die op of onder 130 procent van het sociaal minimum leven.

Wat hebben partners nog nodig bij het (verder) vervullen van hun beloften? Dit zijn de 5 meest genoemde behoeften:

- 1 Een hoger sociaal minimum voor gezinnen.
- 2 Merkbare en meetbare instrumenten en interventies. Inzicht in de activiteiten en voorzieningen, bijvoorbeeld een landelijke/regionale sociale kaart.
- 3 Meer zicht op en bereik van ouders en gezinnen in (stille) armoede.
- 4 Samenwerkingsverbanden, nog betere samenwerking en uitbreiding van het netwerk.
- 5 Informatie over wat we voor gezinnen kunnen betekenen die op dit moment tussen wal en schip vallen. Dat zijn de gezinnen die boven het minimum-inkomen verdienen, maar wel hard worden geraakt door bijvoorbeeld de inflatie.



Met welk van de 10 opgaven houden partners zich het meest bezig?



- ★ Meedoen
- ★ Een fijn thuis
- ★ Een gezonde dag
- ★ Het gezin versterken
- ★ Extra ontwikkelkansen bieden
- ★ Leren omgaan met geld
- ★ Ervaringskennis als derde kennisbron
- ★ Stress reduceren door schulden hanteerbaar te maken
- ★ Opgroeien in een kindvriendelijke omgeving
- ★ Signaleren en ondersteunen als werkgever

Verandertheorie en de 10 opgaven



Om ons gezamenlijke doel te behalen, werken we met de [Verandertheorie](#) waarbij we zoveel mogelijk impact willen maken op de 3V's: verzachten, versterken en veranderen.

De werkagenda van de Alliantie Kinderarmoede bestaat uit [10 opgaven](#). Deze opgaven zijn gebaseerd op wat nodig is voor het doorbreken en voorkomen van kinderarmoede vanuit de leefwereld van het kind. De 10 opgaven dienen als inspiratie om impact te maken. Zo kunnen partners aan één of meerdere opgaven (lokaal) bijdragen.

Impact meten en maken

Kinderarmoede is een complex vraagstuk met vaak meer dan één oorzaak. En met verschillende (mogelijke) gevolgen voor de ontwikkeling en gezondheid van opgroeiende kinderen. Voor het monitoren van harde cijfers maakt de Alliantie Kinderarmoede onder andere gebruik van landelijke onderzoeksrapporten en berekeningen, zoals die van het CBS en SCP. De impact van alles wat we gezamenlijk doen, is alleen niet altijd direct terug te zien in cijfers. Zo zorgen wij er met partners bijvoorbeeld voor dat kinderen ontbijt op school of speelgoed krijgen. Met die activiteiten wordt veel leed 'verzacht'.

Vanuit de Alliantie Kinderarmoede willen we niet alleen leed verzachten, maar ook de maatschappelijke positie versterken en (on)geschreven regels veranderen. Die urgentie voor verandering dragen we uit naar het Rijk. Dat heeft niet meteen effect op het inkomen van de ouders en dus de cijfers rond armoede. Wel zorgt het ervoor dat kinderen eerder worden geholpen, gelijke kansen voor kinderen toenemen en ze daarmee een betere basis hebben voor later. Impact is dus niet altijd meetbaar, maar die maken we met zijn allen wel degelijk!

Bekijk de ['Voortgangsrapportage Alliantie Kinderarmoede 2022'](#)

Community van de Alliantie Kinderarmoede

Ben je al lid van de community van de Alliantie Kinderarmoede? De besloten LinkedIn-groep is dé plek om andere partners te vinden, vragen te stellen, ervaringen en tips te delen, bijeenkomsten aan te kondigen, oproepen te posten of het gesprek met elkaar aan te gaan. Zo kun je maximaal profiteren van de voordelen van het alliantienetwerk!

De voordelen van de LinkedIn-community:

- ★ Alleen leden van de groep kunnen de inhoud van de groep bekijken.
- ★ Vind alle andere alliantiepartners en bouw gemakkelijk je eigen netwerk uit.
- ★ Win advies in, deel jouw expertise, vergroot je zichtbaarheid en raak geïnspireerd door anderen.

[Ga naar de LinkedIn-community](#)

Kernpartners

Andere vragen of wensen? Neem [contact](#) met ons op.

