



KennisKring Kinderarmoede (12 november 2020)

Bureau Bartels: Inzet, resultaten en uitdagingen bij gemeentelijk kinderarmoedebeleid door Joyce van de Schootbrugge - onderzoeker

Ontwikkelingen kinderarmoede(beleid): Hoe krijg je zicht op de doelgroep? Gemeenten hanteren: kinderen in huishoudens met inkomen tot 120% van het sociaal minimum (60% ouders met uitkering, 40% werkende ouders), daarnaast worden gezinnen in schulden meegenomen. Sinds 2019 lijkt het beleid te zijn aangepast en is er meer aandacht voor (vergroten) bereik en preventie/bestrijding. Vanaf 2014 was er voornamelijk financiële steun, vanaf 2019 vooral verstrekkingen in natura waaronder het Kindpakket vanaf 2016. Gemeenten zijn meer gaan samenwerken met maatschappelijke organisaties en onderwijs. Ook kinderen worden betrokken bij ontwikkeling van het beleid, dit kan ook bij uitvoering.

Huidige uitdagingen: bereiken van kinderen in armoede, monitoren van effecten van beleid, betrekken van het onderwijs, financiële middelen.

Succesfactoren bereik: ondersteuning zichtbaar maken, toegankelijk aanbod, samenwerking gemeente/vindplaatsen en armoede-organisaties, aanbod slim koppelen aan andere bestaande voorzieningen. *Succesfactoren effecten/monitoren beleid:* goede registratie, aanvullend onderzoek (laten) uitvoeren- meerwaarde interventies, slim jatten; uitwisseling gemeenten waar successen zijn.

Covid-19: armoede zal toenemen maar geeft kansen om de doelgroep te bereiken.

Voor vragen: joyce.vandeschootbrugge@brtln.nl 033 479 20 20

Gemeenten zien tot nu toe geen toename, wordt wel verwacht. Taboe: mensen proberen het eerst zelf op te lossen, als ze hulp vragen is de problematiek al groot.

Gesproken over verstrekkingen door gemeente (b.v. sportkleding). In vertrouwen een open gesprek voeren op scholen. Cash geld wordt ook wel eens verstrekt en een deel in natura en door zelf in gesprek te gaan met een kind kan er maatwerk worden geleverd. Aandachtspunt: hoe blijf je kinderen betrekken bij beleid, hoe zorg je als gemeente ervoor dat dit een gesprekspunt blijft.

Er zijn in diverse gemeenten beleidsmedewerkers kinderarmoede aangesteld afgelopen periode of een centraal persoon die alle initiatieven die door particulieren en organisaties binnen de gemeente breed uitzet. Er zijn tijdens de covidperiode steeds meer particulieren die mensen om hen heen helpen.

Andere vindplaatsen zijn gezocht, b.v. via werkgevers waar werknemers om voorschot vragen, contact met voedselbanken, sportscholen. 0-4 jarigen: daar wordt de aandacht naar toe gemist. In een gemeente is een brievenbus gemaakt waarin kinderen een kaart in kunnen stoppen met hun dromen: naar aanleiding van de kaartjes volgen gesprekken en er blijkt 49% onder de armoedegrens te zitten, die niet bekend waren.

Grootste vraag: hoe bereik je die 40%: de werkenden armen en ZZP'ers? Kijken bij het bedrijfsleven of werknemers onder armoedegrens vallen, actief informeren over de mogelijkheid van de kindfondsen; er is een stichting (Stichting Over Rood) in een gemeente waarin ex-ondernemers elkaar ondersteunen en richting de gemeente contact onderhouden. Stichting Leergeld is voor veel organisaties bekend en functioneert als intermediair en er zijn allerlei samenwerkingsverbanden in de gemeente met zakelijke partners waardoor er meer uitwisseling plaatsvindt. Advertenties in huis aan huis-bladen hebben ook goed gewerkt waarin vermeld werd waar mensen recht op hebben.

Van belang: hoe spreek je mensen aan dat je drempel laag maakt, persoonlijke benadering.