

Alliantie Kinderarmoede 2022 - 2023

lokaal doen, landelijk delen



Alliantie
Kinderarmoede®
Nederland



linkedin.com/alliantiekinderarmoede



alliantiekinderarmoede.nl



info@alliantiekinderarmoede.nl



1. Inleiding

Eén op de 13 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Kinderen die opgroeien in armoede lopen hogere gezondheidsrisico's en worden belemmerd in hun (talent)ontwikkeling. Een gegeven dat niet past bij een welvarend land als Nederland, maar dat wel de dagelijkse realiteit is. In het coalitieakkoord 2021 – 2025 *Omzien naar elkaar, vooruitkijken naar de toekomst* is de volgende doelstelling opgenomen: het aantal kinderen dat opgroeit in armoede is in vier jaar tijd gehalveerd. Een doelstelling die in lijn ligt met de ambitie waarmee de Alliantie Kinderarmoede in 2019 is opgericht:

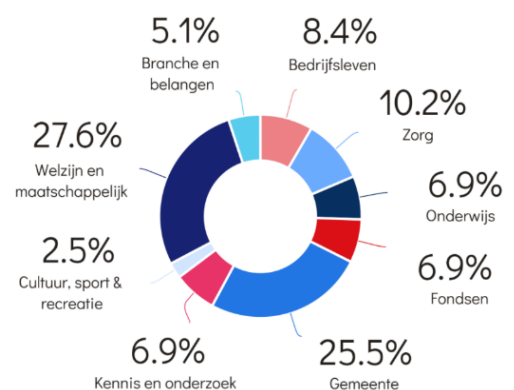
In 2030 is geen kind meer de dupe van
armoede en
komen er geen nieuwe gezinnen in armoede
meer bij.

Het doorbreken en voorkomen van kinderarmoede is bijzonder complex. Het is een vraagstuk waar we als overheid, burger, maatschappelijke organisaties en private ondernemers een verantwoordelijkheid delen. Een effectieve aanpak van kinderarmoede vraagt samenwerking over beleidsterreinen, sectoren en individuen heen. Ieder van ons kan iets doen om een stuk van de puzzel richting de oplossing te zijn. Het vraagt van professionals uit verschillende domeinen dat zij elkaar vinden en versterken rondom het kind en het gezin. Het Ministerie van SZW, VWS en de Gelijke Kansen Alliantie van het Ministerie van OCW ondersteunen en stimuleren een sectoroverstijgende aanpak en hebben hun vertrouwen uitgesproken in de mogelijkheden die de brede en diverse netwerksamenwerking van de Alliantie Kinderarmoede biedt.

2. Wie zijn wij & waar staan we nu?

Eind 2021 telt de Alliantie Kinderarmoede meer dan 275 publieke, private en maatschappelijke partners. Van de Aldi tot stichting Uitgestelde Kinderfeestjes en van de Vereniging voor Jeugdartsen (AJN) tot de gemeente Arnhem.

Allemaal hebben zij zich verbonden aan de ambitie van de Alliantie. Allemaal hebben zij de belofte gedaan om (in samenwerking) een stap extra te zetten richting het gezamenlijke doel. Allemaal hebben zij zichzelf een stukje van de puzzel toebedeeld.



Samenstelling Alliantie Kinderarmoede (sept '21)



De (samenwerking binnen de) Alliantie Kinderarmoede wordt aangejaagd en gecoördineerd vanuit een projectteam van drie kernpartners:

- Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ),
- Divosa en
- Sardes.

De drie kernpartners hebben de afgelopen tweeënhalf jaar hard gewerkt en geïnvesteerd in de opbouw van een divers landelijk netwerk dat zich richt op de volgende doelen: brede maatschappelijke bewustwording, kennisdeling en samenwerking.

Wat hebben we gerealiseerd?

Sinds de start in maart 2019 tot nu:

- is het netwerk gegroeid naar 275 publieke en private partners;
- zijn 8 regionale Publieksacademies Kinderarmoede georganiseerd;
- is 10 keer een landelijke Kenniskring Kinderarmoede verzorgd door en voor partners;
- is een website opgebouwd die fungeert als kennisbank en agenda;
- is een LinkedIngroep geactiveerd die fungeert als een beginnende marktplaats waar partners elkaar vinden en bevragen;
- is een [verandertheorie](#) opgesteld die drie termijnen beschrijft waarop we kunnen ingrijpen op kinderarmoede (korte termijn – verzachten, middellange termijn – versterken en lange termijn – veranderen);
- is de basis gelegd voor een werkagenda met 10 [concrete opgaven](#) waarop partners elkaar kunnen vinden.

De ruim 275 partners van de Alliantie Kinderarmoede variëren in werkgebied, sector en corebusiness maar herkennen elkaar in een gedeelde ambitie en een gedeelde behoefte aan samenwerking. Binnen het landelijke netwerk delen partners vanuit verscheidenheid hun kennis en kunde in de vorm van ervaringsdeskundigheid, good practices en wetenschappelijke kennis. Als projectteam zien we dat de verbinding tussen partners van de Alliantie Kinderarmoede meer kan brengen dan alleen kennisdeling.

Partners vinden elkaar steeds beter in kleinschalige netwerksamenwerking rondom een specifieke, concrete opgave. Zo ontwikkelt de Alliantie Kinderarmoede zich van landelijk netwerk gericht op kennisdeling en bewustwording tot een netwerk met een landelijk fundament dat sterke lokale organisatienetwerken kan helpen realiseren die zich richten op directe opbrengsten voor kinderen en gezinnen in armoede. Dat levert al mooie resultaten op zoals in Zoetermeer met concrete meerwaarde voor kinderen, jongeren en/of hun ouders die zij zelfstandig nooit zouden kunnen realiseren.



Als gevolg van een samenwerking tussen 5 partijen (de gemeente, twee scholen voor primair onderwijs, de ALDI, De Nederlandse Uitdaging en Het Rode Kruis) krijgen ruim 300 leerlingen op twee scholen in Zoetermeer vanaf januari 2022 een gezond ontbijt aangeboden op school. Alle basisscholen in Zoetermeer ontvangen aanvullend een scholing over omgaan met armoede van Mariëtte Lusse (lector Kinderarmoede & medeauteur van de handreikingen omgaan met armoede). Geen van deze partijen had het gezonde schoolontbijt eigenstandig kunnen organiseren. Door allemaal een stukje van de puzzel te leveren en zich hierbij op elkaar af te stemmen, kunnen zij in gezamenlijkheid een concrete ambitie realiseren.

Dit voorbeeld uit Zoetermeer is op te schalen naar andere gemeenten.

Eind 2021 staat er een stevige basis, maar vanuit onze partners is er behoefte aan meer. Behoeft om het landelijk netwerk te verduurzamen én het ingewikkelde maatschappelijk vraagstuk van armoede lokaal behapbaar te maken. De komende twee jaar willen we het brede netwerk van de Alliantie Kinderarmoede – waarbinnen kennis en kunde wordt gedeeld – behouden en versterken, maar willen wij vooral aansturen op het (door)ontwikkelen van de kleinere (lokale) coalities.

We zetten in op kwalitatieve groei van het landelijk netwerk door vanuit de 10 opgaven van de werkagenda (bijlage II) de samenwerking te zoeken met specifieke partijen. Denk bijvoorbeeld aan de verbinding met woningcorporaties vanuit de opgave *een fijn thuis*.

Op lokaal niveau ondersteunen we de opbouw van lokale allianties die zich als multidisciplinaire organisatienetwerken richten op het creëren van concrete, directe meerwaarde voor kinderen en gezinnen in armoede. Deze meerwaarde uit zich in het verhogen van het bereik zodat meer kinderen en gezinnen toegang hebben tot basisvoorzieningen of in het versterken van de maatschappelijke positie van kinderen en gezinnen door samen te werken aan effectieve interventies, zoals de inzet van een brugfunctionaris, het invullen van een rijke schooldag of het aanleren van financiële vaardigheden. Als Alliantie Kinderarmoede sluiten wij de ondersteuning van lokale allianties aan bij wat lokaal speelt en wat lokaal reeds georganiseerd is. De lessen vanuit lokale samenwerking delen we middels verschillende communicatiekanalen en (online) bijeenkomsten van het landelijk netwerk.

In de wisselwerking tussen de landelijke en lokale allianties ontstaan zo verschillende kansen. Het zeer gevarieerde landelijk netwerk van publieke en private partijen biedt een fundament voor lokale organisatienetwerken. Is een partner zowel landelijk als lokaal georganiseerd, dan is de ene lokale samenwerking te vertalen naar een andere lokale setting. Denk aan de samenwerking tussen ALDI, de gemeente, het onderwijs, het Rode Kruis en De Nederlandse Uitdaging. De goede voorbeelden maar ook lessen ten aanzien van het proces van netwerksamenwerking kunnen vanuit lokale ervaring worden gedeeld in het landelijk netwerk. Tot slot brengt het projectteam vanuit haar landelijke samenwerking een waardevol perspectief mee op lokale inzet op kinderarmoede waarbij sociaal domein, jeugdgezondheidszorg en onderwijs in samenhang worden gezien.



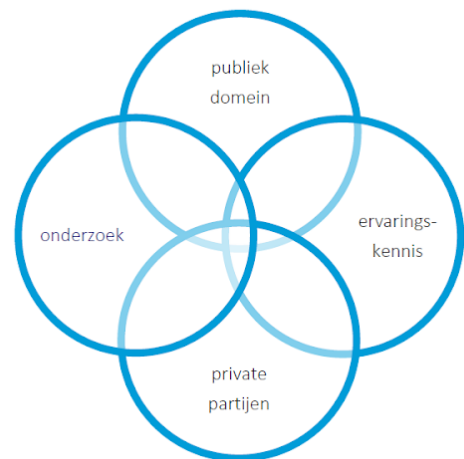
Zo breekt in 2022 wat ons betreft een nieuwe fase aan voor de Alliantie Kinderarmoede: lokaal doen & landelijk delen. Deze doorontwikkeling van de Alliantie Kinderarmoede biedt prachtige kansen maar vraagt meer investering dan de kernpartners tot dusver zelf konden opbrengen. Daarom dit plan en de vraag aan de betrokken ministeries om ons te helpen om naast het behoud van landelijk netwerk, op lokaal niveau passende begeleiding en ondersteuning te kunnen bieden om te komen tot resultaatgerichte netwerksamenwerking.

3. Onze ambities voor 2022 & 2023

Onze visie is en blijft: slim samenwerken aan het voorkomen en doorbreken van kinderarmoede met als concreet doel dat in 2030 geen kind meer de dupe is van de gevolgen van armoede en er geen nieuwe gezinnen in armoede meer bij komen. Onze verandertheorie (bijlage I) beschrijft wat er op drie verschillende termijnen nodig is om dit doel te realiseren:

- Op de korte termijn streven we naar het verzachten van de persoonlijke situatie van kinderen;
- Op de middellange termijn streven we naar het versterken van de maatschappelijke positie van kinderen en hun ouders;
- Op de lange termijn streven we naar het veranderen van de (on)geschreven regels.

Onze kernwaarde is en blijft: Het kind en zijn gezin staat centraal. Met daaromheen wat en wie nodig is om tot ontwikkeling te komen. Al onze partners dragen hun steentje aan bij, maar samen kunnen we meer. Onze aanpak bestaat niet alleen uit samenwerking tussen onze partners, maar ook uit het benutten van kennis vanuit drie bronnen: wetenschap, praktijk en ervaring. In onze plannen en onze uitvoering betrekken we daarom ervaringswerkers, werken we vanuit het kindperspectief en luisteren we naar kinderen en jongeren.



Samenwerking vanuit de quadrupel helix

De komende twee jaar werken we aan

- de kwalitatieve groei van het landelijk netwerk tot een breed en divers netwerk van minimaal 350 publieke en private partijen die zich verbinden aan de verandertheorie en de werkagenda;
- de opbouw van 15 lokale allianties waarbij we 'al doende leren wat werkt' door met de betrokken partijen te reflecteren op de ontwikkeling van de netwerksamenwerking.



Het landelijk kennisnetwerk en de lokale doe-netwerken zijn ieder op hun eigen manier een instrument om de volgende doelstellingen te realiseren:

- Partnerschap van de Alliantie Kinderarmoede betekent landelijk of lokaal verantwoordelijkheid nemen. Partners zetten een volgende stap in de aanpak tegen kinderarmoede door samenwerking te zoeken met andere partijen binnen de Alliantie Kinderarmoede. De 10 opgaven en de verandertheorie zijn daarbij leidend: waar kan en wil jij concreet aan bijdragen en hoe kunnen we elkaar helpen?;
- Het via verschillende kanalen en bijeenkomsten ophalen en delen van kennis vanuit wetenschap, praktijk en ervaring zodat we werkzame ingrediënten of beloftevolle aanpakken in de strijd tegen kinderarmoede identificeren, breder verspreiden en effectief inzetten;
- Lokale netwerksamenwerking die concrete, directe meerwaarde realiseert voor kinderen en gezinnen in armoede omdat partners zich in een publiek-private samenwerking richten op het belang van het kind en het gezin en uitgaan van kennis over 'wat werkt' vanuit wetenschap, praktijk en ervaring.

4. Wat gaan we doen?

4.1 Landelijk delen

De kern van de Alliantie Kinderarmoede is en blijft uiteraard ons netwerk van partners die allemaal dezelfde ambitie nastreven. Dat betekent dat we blijven werken aan het onderhouden, uitbreiden, koppelen en versterken van de Alliantie Kinderarmoede in zijn huidige vorm van leer- en landelijk samenwerkingsnetwerk. De 10 opgaven van de werkagenda zijn voor het projectteam leidend bij het leggen van nieuwe verbindingen en het aantrekken van nieuwe partners. Concrete verzoeken van partners en lokale initiatieven kunnen daarbij concrete aanleiding vormen voor verbinding en kwalitatieve groei. De afgelopen jaren hebben laten zien dat management van het landelijk netwerk al een flinke investering vraagt van het projectteam en dan met name de projectleiding bij Sardes. Onze activiteiten bestaan uit:

- Organiseren van minimaal 8 (online) kenniskringen per jaar;
- Vinden en binden van minimaal 75 nieuwe partners vanuit verschillende sectoren, specifiek partijen die we nodig hebben om de 10 opgaven te realiseren die de Alliantie Kinderarmoede geformuleerd heeft (zoals bijvoorbeeld woningcorporaties en lokale vertegenwoordiging van het bedrijfsleven);
- Proactief en reactief koppelen van partners onderling naar aanleiding van kennismakings-gesprekken, specifieke verzoeken en (online) bijeenkomsten en meetings;
- Beantwoorden van vragen en beheer algemene mailbox en LinkedIn-groep;
- Aansluiten bij landelijke en regionale overleggen over kinderarmoede zoals de Werkplaatsen



Sociaal Domein, bijeenkomsten van de aandachtsfunctionarissen armoede binnen de JGZ en het programma Kansrijke Start en de activiteiten rondom de landelijke thema-agenda kinderarmoede van de Gelijke Kansen Alliantie;

- Monitoren behoeften partners en de voortgang van onze doelen;
- Uitbrengen van 6 nieuwsbrieven per jaar;
- Wekelijkse posts via social media en up-to-date website met als doel kennisdeling en brede maatschappelijke bewustwording.

Ook van onze partners verwachten wij de komende jaren meer. Partnerschap van de Alliantie Kinderarmoede is de vrijblijvendheid voorbij. We willen dat de maatschappelijke bewustwording en verontwaardiging over het bestaan van kinderarmoede groeit in de samenleving. Dat betekent dat wij inzetten op:

- Deelname aan de Alliantie Kinderarmoede is een middel, geen doel op zich. Het projectteam fungeert als moreel kompas en gaat op fysiek of online werkbezoek bij partners om te horen hoe zij impact maken voor kinderen en gezinnen in armoede en samen te onderzoeken hoe deze impact vanuit samenwerking vergroot kan worden. Wij spreken partners actief aan op hun belofte en activiteiten.
- Wij verbinden partners met andere organisaties, op landelijk en/of lokaal niveau zodat zij elkaars inzet kunnen versterken binnen specifieke opgaven van de werkagenda en elkaar vinden langs de drie lijnen van de Verandertheorie. We brengen partners proactief met elkaar in contact en initiëren online kennismakingsgesprekken tussen partners. Aanvullend vragen we partners hun vraag en aanbod kenbaar te maken in een online marktplaats.
- Via storytelling stellen we het kindperspectief centraal. Wat doet armoede met een kind en een gezin? Waar gaat het goed en kunnen we versterken? Waar gaat het fout? Waarmee zouden kinderen en gezinnen geholpen zijn? Welke inzichten kunnen we destilleren vanuit de persoonlijke ervaringen? We maken hierbij gebruik van verschillende communicatiemiddelen, zoals bijvoorbeeld een vlog of podcast.
- Relevante partijen haken we aan en op netwerken sluiten we aan om samen te blijven wijzen op mogelijkheden en verantwoordelijkheden. We denken hierbij aan de Werkplaatsen Sociaal Domein, het programma Kansrijke Start en de aandachtsfunctionarissen armoede binnen de jeugdgezondheidszorg (JGZ), de Kenniskring Gemeentelijk Onderwijsachterstandenbeleid en de landelijke thema-agenda kinderarmoede van de Gelijke Kansen Alliantie.
- We genereren meer bekendheid voor onze Verandertheorie en de 10 opgaven en we vragen landelijke (kennis)partners die we nog missen, aan te sluiten.

Eén type partner dat wij hier apart willen benoemen is de werkgever. Met het oog op het bereiken van werkende armen en de derde lijn (lange termijn doel) van de Verandertheorie is het belangrijk om werkgevers meer te betrekken. Enerzijds heeft een werkgever een verantwoordelijkheid in het signaleren en ondersteunen van de eigen werknemers met geldzorgen. Anderzijds kan een ondernemer ook worden aangesproken op en ondersteund worden bij de invulling van zijn/haar



maatschappelijke verantwoordelijkheid om landelijk of lokaal een actieve bijdrage te leveren aan zogenaamde brede welvaart. De werkgeversverenigingen VNO-NCW en MKB Nederland hebben als landelijke partner hun betrokkenheid bij de strijd tegen kinderarmoede uitgesproken maar zijn nog zoekende in wat zij hun leden kunnen bieden. Vanuit de Alliantie Kinderarmoede investeren we graag in een stevige samenwerking, bijvoorbeeld door VNO-NCW en MKB Nederland te ondersteunen in de ontwikkeling en realisatie van hun doe-agenda. Hierbij sluiten we aan op de bestaande regionale en lokale samenwerkingsstructuur van VNO-NCW en MKB Nederland.

Dit betekent dat we binnen de werkagenda met 10 opgaven meer tijd en aandacht besteden aan de opgave: 'de rol van de werkgever'. Ook extra tijd en aandacht krijgen de drie opgaven die verbonden zijn aan de corebusiness van Divosa, NCJ en Sardes: 'meedoen', 'kansrijk opgroeien' en 'ontwikkelkansen bieden'. Zoals we in de volgende paragraaf beschrijven, richten we ons als Alliantie Kinderarmoede naast onderhoud, uitbreiding en versterking van het landelijk netwerk op het bouwen van lokale netwerken. We sluiten daarbij aan op lokale behoefte en lokaal initiatief en nemen vanuit de kern van ons netwerk en onze aanpak altijd ons gezamenlijke, brede perspectief mee waarin we sociaal domein, jeugdgezondheidszorg, onderwijs en opvang zoveel mogelijk in samenhang benaderen en publiek-private samenwerking helpen opbouwen. De lessen die we lokaal leren door te doen, kunnen we landelijk delen.

4.2 Lokaal doen

Waar we de afgelopen jaren gebouwd hebben aan een landelijk netwerk, merken we bij onze partners steeds meer behoefte aan het bouwen van lokale netwerken. We sluiten hierbij aan op de reeds bestaande lokale netwerken rond kinderarmoede. We zien in het land hier al prachtige voorbeelden van zoals in Dongen en Haarlem.

In Haarlem is vanuit het kerkelijk welzijnswerk het initiatief genomen om te komen tot een lokale Alliantie Kinderarmoede. Vanuit de landelijke Alliantie Kinderarmoede ondersteunen we de lokale initiatiefnemer met het opstellen van een werkagenda en het organiseren van een lokale bijeenkomst om partners te vinden en binden.

In Dongen zien we als gevolg van de Publieksacademie Kinderarmoede Brabant dat er bij de gemeente behoefte is om samenwerking met private partijen op gang te brengen. Vanuit het landelijk netwerk leveren we kansrijke contacten aan om te komen tot concrete meerwaarde voor de lokale professionals. We adviseren daarbij vanuit een brede blik en zijn ook kritisch op de samenwerking van de gemeente met onderwijs en jeugdgezondheidszorg: welke verbeterpunten liggen daar?

Toch krijgen we ook veel vragen over het bouwen van een nieuw op te zetten lokaal netwerk en het formuleren van een lokale agenda. Want waar te beginnen en wie allemaal te betrekken? De Alliantie Kinderarmoede kan hierin een belangrijke rol spelen. Als aanjager, facilitator, kennisbrenger



en -deler en uiteraard verbinder naar al onze partners. Ook hier is ons uitgangspunt dat we aansluiten daar waar de energie zit, wat al werkt en vooral van betekenis zijn in het vergroten van de impact. We ondersteunen bij het bouwen, de lokale partners zijn in the lead. Lokale allianties kunnen we helpen met een kickstart waarna zij zelfstandig verder kunnen en wij hun doorontwikkeling voeden met lessons learned.

Concreet betekent dit dat wij als Alliantie Kinderarmoede werken aan:

- Het ontwikkelen/verder uitbouwen van minimaal 15 lokale allianties in de komende twee jaar.
- Startpunt is altijd dat er op lokaal niveau de wens is om aan de slag te gaan. Wij ondersteunen vanuit ons landelijk netwerk bij het bouwen vanuit een lokale vraag. Het startpunt en de te lopen route om te komen tot een sterke lokale alliantie is in iedere context weer anders. Kenmerkend aan de lokale allianties is
 - (a.) de sector-overstijgende samenwerking (het lokale bedrijfsleven, Sam&, onderwijs, JGZ, gemeente, maatschappelijke organisaties),
 - (b.) dat zij altijd aansluiten bij de behoeften van gezinnen en kinderen in armoede waarbij inzichten van ervaringsdeskundigen worden benut,
 - (c.) dat er wordt gewerkt met het werk- en denkkader van de verandertheorie en
 - (d.) dat er wordt gekeken naar de verschillende aspecten in de leefwereld van het kind (zoals deze ook vertegenwoordigd zijn in de 10 opgaven).

Partners die bouwen aan een lokale alliantie brengen we 4 maal per jaar bij elkaar om ervaringen te delen en succes- en faalfactoren te destilleren in een 'leernetwerk lokale allianties'. We leggen waar mogelijk en zinvol de verbinding met het implementatietraject van de handreikingen 'omgaan met armoede', door de lessen van het implementatietraject te delen binnen de landelijke en lokale allianties.

We starten de investering in lokale allianties met een informatiebijeenkomst voor partners: wat kan een lokale alliantie bieden, wat kun je ervan verwachten en hoe bouw je een dergelijke samenwerking op? Partijen die met elkaar willen bouwen aan een lokale alliantie worden ondersteund vanuit het projectteam en ondersteunen elkaar in het leernetwerk. In het leernetwerk wordt op gestructureerde wijze ervaringen gedeeld en geanalyseerd. Welke succes- en faalfactoren kunnen we identificeren? Welke ingrediënten of aanpakken kunnen goed een transfer maken maar een andere context zodat opschaling mogelijk wordt?

- We onderzoeken de behoefte aan een 'toolkit' die instrumenten bevat die partners kunnen inzetten voor de opbouw van een lokale alliantie verzamelen we in een toolkit. Deze toolkit wordt ontwikkeld in samenspraak met partners en kan lokale partijen op gang helpen met bijvoorbeeld kennisdeling over kinderarmoede, biedt inzichten in de do's en dont's van netwerksamenwerking, beschrijft de meerwaarde van ervaringsdeskundigheid, voorziet in tips & tricks om kinderen en jongeren te betrekken bij de lokale ambities en bevat de verandertheorie en de 10 opgaven als mogelijke benchmark en monitoringskader. De opbouw van een lokale alliantie kunnen we ondersteunen vanuit een ondersteunende rol, met het leggen van benodigde contacten en het bij elkaar brengen van initiatiefnemers in



een samenwerkend leernetwerk. Hierbij maken we dankbaar gebruik van de drie handreikingen Omgaan met kinderarmoede (onderwijs/ sociaal domein/ jeugdgezondheid) en de lessen van het project 'Samenwerken in de aanpak van kinderarmoede' waar 2 van onze kernpartners bij betrokken zijn. Uiteraard zoeken we de aansluiting bij de ambities van het kabinet, zoals de bijvoorbeeld de rijke schooldag en de brede aanpak van armoede en schulden.

De lessen die wij leren in het bouwen van lokale allianties delen we in het landelijk netwerk zodat partners profiteren van elkaars leer- en ontwikkelproces.

- Het organiseren van Publieksacademies Kinderarmoede. Publieksacademies zijn (regionale) bijeenkomsten voor een breed publiek. Bewoners, professionals die betrokken zijn bij de problematiek en andere geïnteresseerden uit de wereld van jeugd, gezin, zorg, gezondheid, welzijn, werk en onderwijs zijn van harte welkom. Hoewel er wordt gewerkt vanuit een vast stramien van succesvolle ingrediënten is geen editie van de Publieksacademie Kinderarmoede hetzelfde. Wel is zeker dat de bijeenkomst -fysiek of online- bol staat van praktijkervaringen, lokale inzichten, inspiratie en dialoog. Als projectteam hebben we geleerd dat een Publieksacademie kan fungeren als vliegwiel of kick-start voor de lokale en/of regionale samenwerking. Zie onderstaand voorbeeld van de Publieksacademie Friesland.

Michel van Vliet, kinderarts in het Beatrix Kinderziekenhuis ziet een kind van 6 jaar binnenkomen met flinke medische klachten. "Uiteraard krijgt hij de medische behandeling die nodig is, maar bij nader onderzoek kom ik erachter dat de klachten het gevolg zijn van opgroeien in armoede sinds zijn geboorte. Hoe kunnen we er eerder bij zijn met elkaar? Hoe krijgen we het voor mekaar dat al die deskundigen die ongetwijfeld een stukje van de puzzel in dit gezin zien, elkaar ook weten te vinden? En zit het gezin zelf daar ook bij aan tafel?"

Samen met de partners in de stad is er na de Publieksacademie gewerkt aan een nieuwe beleids- en doe-agenda en begin 2022 doet Leeuwarden mee met het project 'Samenwerken in de aanpak van kinderarmoede'.

Een Publieksacademie kan leiden tot invulling van een lokale werkagenda en biedt professionals een gemeenschappelijke basis en taal in de verdere samenwerking. We ondersteunen bij de organisatie van lokale/ regionale academies. Startpunt is altijd dat er op lokaal niveau de wens is om aan de slag te gaan en er lokaal aanvullend budget is voor de cofinanciering van de bijeenkomst en publiekscampagne te realiseren.

- Het voorzien van gemeenten, het onderwijs, de jeugdgezondheidszorg en werkgevers van goede voorbeelden, inzichten en netwerk die de lokale praktijk verder kan brengen. We leggen verbinding met de ondersteuning van gemeenten vanuit Divosa en Sardes en het NCJ. Zie hieronder een voorbeeld van hoe dit nu al gebeurt binnen één van onze 10 opgaven.

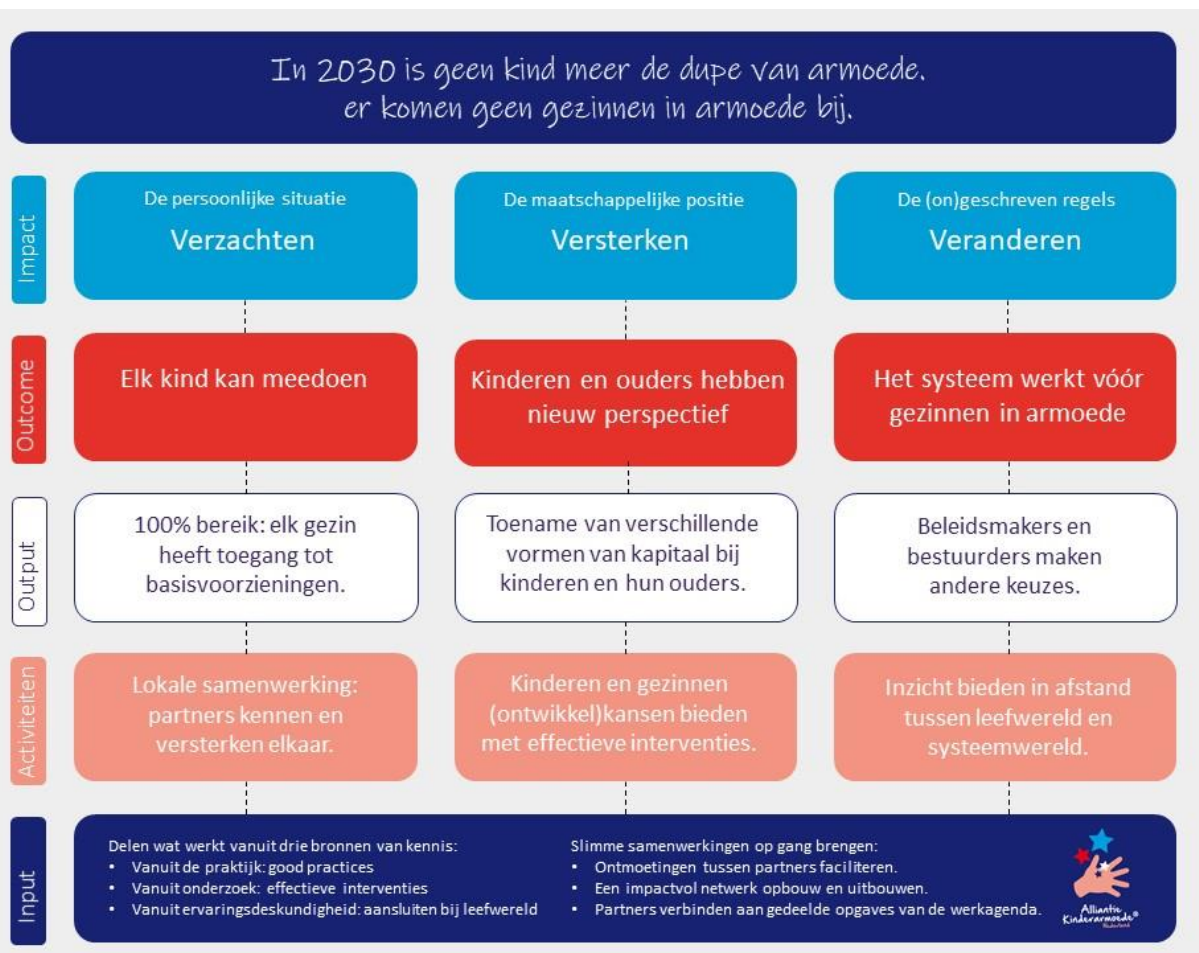


Armoede en Preventie van (Early Life) Stress

Positieve stress moet je niet willen voorkomen. Een stressreactie maakt je klaar om goed te kunnen reageren op een uitdaging of bedreiging. Hanteerbare stress, bijvoorbeeld als je een presentatie moet geven, helpt om alert en gefocust te zijn. Chronische stress, die kan spelen bij armoede, moet wel voorkomen worden, omdat chronische stress schadelijk is voor de gezondheid van kinderen en ook van hun ouders.

Heel vaak zijn interventies erop gericht om stress te reduceren, maar dan is er al stress aanwezig. Aan voorkomen wordt nog (te) weinig gedaan. De jeugdgezondheidszorg (JGZ) heeft een unieke rol dankzij haar expertise op preventie. Ook heeft de JGZ een sterke positie in het veld, waarbij normaliseren en het geven van (anticiperende) voorlichting over opgroeien en opvoeden kerntaken zijn. De JGZ is tot normaliseren in staat omdat zij als enige partij in het veld álle kinderen en hun ouders begeleiden tijdens het opgroeien van hun kind. Binnen lokale allianties is de JGZ daarom een onmisbare samenwerkingspartner. De Alliantie Kinderarmoede fungeert als platform om goede voorbeelden te delen, zoals de aanpak van de GGD regio Utrecht.

Verandertheorie Alliantie Kinderarmoede – verzachten, versterken, veranderen





Kinderarmoede doorbreken & voorkomen

10 opgaven om samen (nog) meer impact te maken

meedoen

100% bereik van kinderen in armoede met materiële steun om sociale uitsluiting te voorkomen.

een gezonde dag

100% bereik van kinderen in armoede zodat ze genoeg en gezond te eten hebben en toegang tot georganiseerd sport en spel.

extra ontwikkelkansen

optimale ontwikkelkansen voor kinderen in armoede in en rondom onderwijs en opvang.

ervaring als kennisbron

ervaringsdeskundigheid naast kennis uit wetenschap en praktijk in een 'driepoot' stevig in te zetten in de strijd tegen kinderarmoede.

kindvriendelijke omgeving

bouwen aan een veilige, stimulerende leefomgeving voor kinderen in armoede.



een fijn thuis

100% bereik van de kinderen in armoede met materiële steun om hen een fijn thuis te geven.

kansrijk opgroeien

professionals verbinden rondom het vroegsignaleren van armoede en het samenwerken met (aanstaande) ouders vanuit effectieve interventies.

financiële educatie

kinderen in armoede financieel fit volwassen te laten worden

schulden hanteren

slimme samenwerkingen aangaan om doorbraken te realiseren ten bate van gezinnen en kinderen.

rol van de werkgever

een groeiend aantal werkgevers inzicht heeft in de gevolgen van armoede op de ontwikkeling van kinderen en zich preventief inspant voor werknemers met geldzorgen.