

Aan het
woord

Van trakteren naar feest

Karen van Drongelen

Projectmanager Voedingscentrum

Wilfred Dijkstra

Netwerkadviser Alles is Gezondheid



Waarom feest vieren ipv trakteren?

- **Alle kinderen zijn gelijk**
- Versterkt de verbondenheid van kinderen onderling; je viert het samen
- Kinderen kunnen zelf bepalen hoe zij dit feest willen vieren en de hele klas viert mee
- Geen kinderen die traktaties moeten weigeren vanwege allergie, dieet of geloofsovertuiging
- Geen extra financiële uitgave voor ouders
- Geen stress voor ouders over grootte of omvang van de traktatie
- Geen strijd tussen ouders onderling om de mooiste, grootste traktatie
- Geen leerkrachten of pedagogisch professionals die de discussie met ouders moeten aangaan over aangeboden traktaties
- Geen impact op het milieu
- Kijkend naar waar doorgaans op wordt getrakteerd (snoep, snacks etc.) gezonder



Verandertheorie

*In 2030 is geen kind meer de dupe van armoede.
En er komen geen gezinnen in armoede bij.*

Impact

De persoonlijke situatie
Verzachten

De maatschappelijke positie
Versterken

De (on)geschreven regels
Veranderen



Inzet past bij de strategie van de Alliantie Kinderarmoede: een structurele verandering in 'regels' die bijdragen aan het versterken van het kind.



Wie jarig is



Video: wie jarig is viert feest!



[Videolink](#)

>>>

Gezamenlijk toewerken naar een switch: hoe?!

- Mediapartners die hier aandacht aan besteden in vakbladen voor scholen en kinderopvang
- Ouderorganisaties / medezeggenschapsraden die hier achter gaan staan en in hun communicatie naar ouders meenemen
- Uitgevers die materialen ontwikkelen en beschikbaar stellen
- Gemeenten die dit via GGD/JGZ /CJG's stimuleren
- Kinderen die er zelf voor pleiten (oa Kleine ambassade)
- Fondsen/banken die het eventueel mogelijk maken voor scholen/kinderopvang materialen aan te schaffen
- (para)medici die in hun communicatie naar en met ouders belang aangeven
- Fabrikanten en supermarkten die stoppen hier reclame voor te maken
-



Wat kunnen jullie doen?

- Inhoudelijk bijdragen: expertise, voorbeelden, materialen.
- Promotioneel ondersteunen: communicatie, netwerk, zichtbaarheid.
- Financieel bijdragen: ondersteuning bij ontwikkeling en campagne
- Anders, namelijk...



Hoe verder?

- Kick-off organiseren met partijen die mee willen doen
- Aanpassingen doorvoeren op de site wiejarigisviertfeest.nl
- Toewerken naar start promotie voorjaar 2026
- Schooljaar 2026-2027 1e nieuwe scholen en kinderopvang maken de switch



**Dank voor jullie
aandacht!**



Alliantie
Kinderarmoede®
Nederland

Alliantie
Kinderarmoede
Nederland



Samen een einde maken
aan kinderarmoede