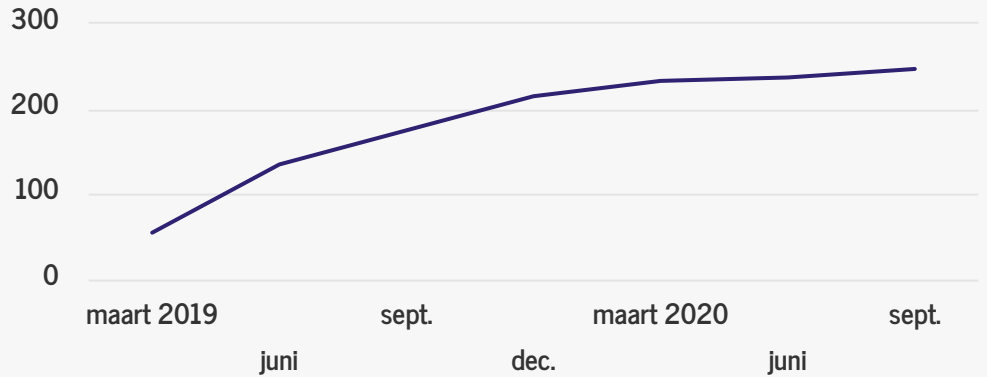


Op 26 maart 2019 begon de Alliantie Kinderarmoede met 49 partners.

In één jaar tijd hebben 183 nieuwe partners de belofte gedaan zich extra in te zetten tegen de gevolgen van kinderarmoede.

De Alliantie telt 1,5 jaar later in totaal 247 partners.

### Groei van de Alliantie

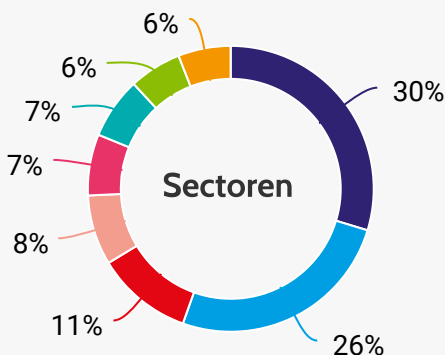


### Werkgebied



De Alliantie heeft partners in het hele land. Ruim een derde van de partners werkt landelijk. De meeste partners werken in de provincie Zuid-Holland.

### Sectoren



- Welzijnsorganisaties en maatschappelijke stichtingen
- Gemeenten
- Gezondheidszorg
- Bedrijven
- Onderwijs
- Kennis en onderzoek
- Fondsen
- Branche en belangenverenigingen

Armoede heeft via 8 domeinen direct en indirect invloed op het welzijn van het kind. De Alliantie Kinderarmoede richt zich op het maken van verbindingen tussen partners op alle acht domeinen om nieuwe aanpakken te creëren en samen kinderarmoede te bestrijden.

Het volgende figuur geeft weer op welke domeinen de partners van de Alliantie meer of minder werkzaam zijn:



Wat de Partners van de Alliantie Kinderarmoede doen:

- Wij signaleren armoede, maken dit bespreekbaar en weten welke andere organisaties betrokken kunnen worden bij de oplossing ervan. 77%
- Wij doen wat in onze mogelijkheid ligt om de (gezondheids)gevolgen van armoede binnen (aanstaande) gezinnen op te lossen. 68%
- Wij werken actief samen en laten zien wat werkt. 61%



Voor ongeveer de helft van de partners die zich extra inzetten voor de bestrijding van kinderarmoede is dit geen kernactiviteit van de organisatie. De activiteiten als partner van de Alliantie Kinderarmoede zijn dus écht een plus op het bestaande aanbod voor kinderen die opgroeien in armoede.

Hoe zorgen jullie ervoor dat de activiteiten en/of het beleid van jullie organisatie aansluiten op de behoeften van kinderen en gezinnen die in armoede leven?

**52%**  
Betrekt  
ervaringsdeskundigen

**32%**  
Betrekt kinderen  
bij de besluitvorming



Hiervan doet

- **54%** van de partners dit informeel (incidenteel of rond een project)
- en **40%** doet dit structureel (met een kinderraad of ervaringsdeskundige in dienst).

Anders, namelijk...

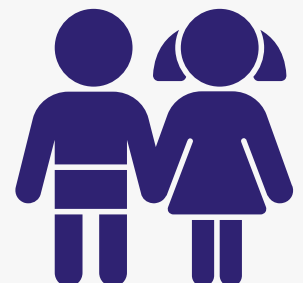
**15%**

betrekt organisaties die contact hebben met kinderen en gezinnen (zoals onderwijs, maatschappelijke organisaties, professionals in de jgz)

**14%**  
Spreekt kinderen/ ouders  
zelf in hun werk

**4%**  
evalueert eigen  
werkzaamheden

**3%**  
kijkt naar onderzoek  
en wetenschap



**65%** van de partners is in het afgelopen jaar nieuwe samenwerkingen aangegaan in de bestrijding van kinderarmoede.

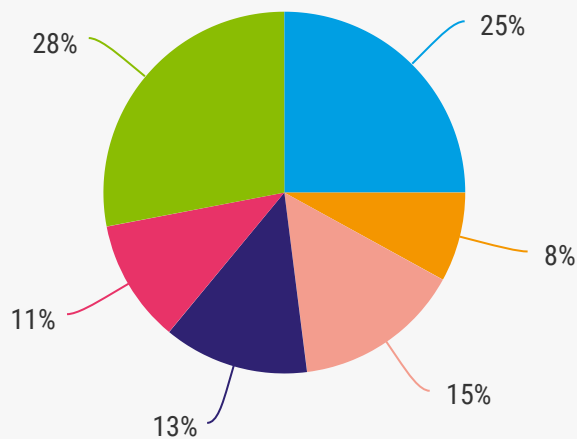
Van de overige **35%** weten we dat:

**18%** van de partners geeft aan al een goed netwerk van samenwerkingen te hebben, zij hebben geïnvesteerd in de bestaande relaties.

**9%** van de partners is nog niet toegekomen aan het maken van nieuwe verbanden met samenwerkingspartners rond kinderarmoede.

Van de overige partners is niet bekend waarom het hen niet is gelukt om nieuwe samenwerkingen aan te gaan in het afgelopen jaar.

De aanleiding voor de nieuwe samenwerkingen



- De coronacrisis
- Ontmoeting georganiseerd door de Alliantie Kinderarmoede
- Zelf het initiatief genomen
- Samenwerking op een ander programma, domein of thema
- Via een lokaal netwerk/ initiatief
- Overig

Integrale

samenwerking



Gemeenten gaan het vaakst nieuwe samenwerkingen aan met maatschappelijke organisaties, het onderwijs en andere gemeenten. Deze partners lijken elkaar goed weten te vinden.



75% van de bedrijven en partners uit de kennis & onderzoek sector zijn nieuwe samenwerkingen aangegaan. Zij weten vooral de gemeenten en maatschappelijke organisaties goed te vinden.



We zien relatief weinig nieuwe samenwerkingen met de gezondheidszorg partners. Het lijkt dus kansrijk om meer samenwerkingen tussen zorg partijen en andere sectoren te stimuleren.



Meer dan de helft van de partners heeft zicht op het bereik of de impact van de extra inspanningen die zij hebben gedaan.



### Op welke manier heb je gebruikgemaakt van de Alliantie Kinderarmoede?

Op de hoogte blijven van ontwikkelingen via de website, nieuwsbrief of LinkedIn-pagina



### Communicatie



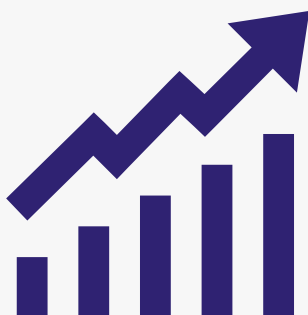
389 abonnees



948 volgers



170 volgers



Meer dan een kwart

van de partners vindt dat de **impact** van de inspanningen van de eigen organisatie zijn veranderd door deelname aan de Alliantie Kinderarmoede

Waarbij ontvang je graag (nog meer) ondersteuning van de Alliantie Kinderarmoede?



Aanpak generatie- armoede

Rol van stress **Wat werkt?** Onzichtbare armoede

Onderzoeksresultaten delen



met lokale partners

met versterkende partijen

met onderwijs met bedrijfsleven



Politieke Lobby

van compenseren naar versterken

Niet praten maar doen

Wat heeft jouw organisatie van andere partners nodig om een extra stap te kunnen doen?

armoede bespreekbaar maken

integrale samenwerking succeservaringen delen

inspiratie effectieve handvatten

draagvlak creëren samen optrekken in contact blijven

uitbreiden evidence based werken

samen activiteiten organiseren

uitwisselen good practise tips en tops

signaleren en doorverwijzen

bereiken van de doelgroep